

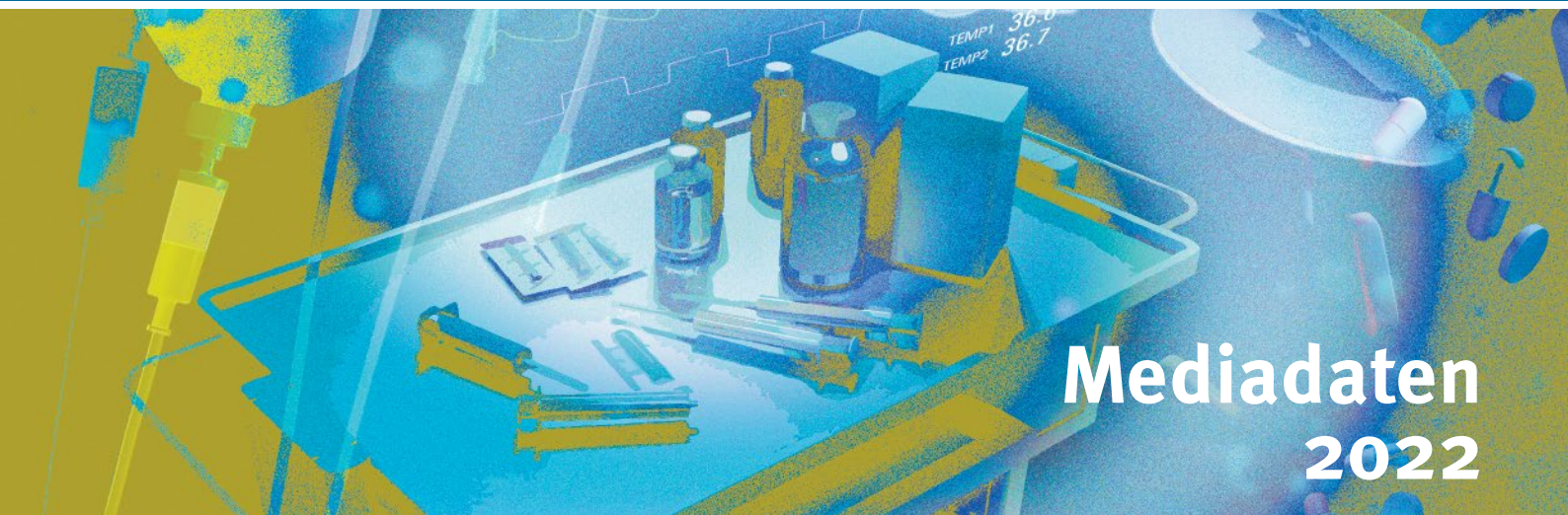
# A&I

Zertifizierte Fortbildung

CME online

## ANÄSTHESIOLOGIE & INTENSIVMEDIZIN

**Offizielles Organ** der Deutschen Gesellschaft für Anästhesiologie und Intensivmedizin e.V. (DGAI),  
des Berufsverbandes Deutscher Anästhesisten e.V. (BDA) und der Deutschen Akademie für Anästhesiologische Fortbildung e.V. (DAAF);  
**Organ** der Deutschen Interdisziplinären Vereinigung für Intensiv- und Notfallmedizin e.V. (DIVI)



## Mediadaten 2022

A&I – Anästhesiologie & Intensivmedizin  
Mediadaten Nr. 57, gültig ab 01.10.2021

Gesamtschriftleiter: Prof. Dr. Dr. Kai Zacharowski

## Kurzcharakteristik

Die Fachzeitschrift A&I informiert über aktuelle Entwicklungen in der Anästhesiologie mit ihren vier Säulen – Anästhesie, Intensivmedizin, Notfallmedizin und Schmerztherapie – und wendet sich an Anästhesistinnen und Anästhesisten in Klinik, Praxis und Forschung.

Übersichtsarbeiten zu relevanten anästhesiologischen Fragestellungen, Originalarbeiten zu aktuellen Studien, neue Leitlinien und spannende Kasuistiken vermitteln dem Leser neue wissenschaftliche Ergebnisse, wichtiges Hintergrundwissen und konkrete Handlungsempfehlungen.

Ein CME-zertifizierter Fortbildungsbereich, berufspolitische Entwicklungen, Empfehlungen aus den Bereichen Medizin- und Versicherungsrecht sowie praxisorientierte Anleitungen zu Spezialgebieten wie „OrphanAnesthesia“ runden das breite Spektrum für den Leser ab und bieten vielfältige Hilfestellungen für den praktischen Arbeitsalltag im interdisziplinären und interprofessionellen Umfeld. Ein Stellenmarkt vervollständigt das redaktionelle Konzept und bietet mit einer Auflage >27.000 höchsten Nutzen für Klinik und Praxis.

Eine besondere Attraktivität der Zeitschrift liegt in einer internationalen Sichtbarkeit über einen englischsprachigen Onlinebereich ausgewählter Artikel sowie einer bestmöglichen Aufmerksamkeit für die Inhalte durch den Open-Access-Zugang.

Die A&I ist offizielles Organ der anästhesiologischen Verbände in Deutschland und damit unter anderem „Pflichtlektüre“ für Führungskräfte und Entscheidungsträger in anästhesiologischen Krankenhausabteilungen und Praxen.

## Zielgruppe

Fachärzte in den Anästhesie-Abteilungen der Kliniken und Krankenhäuser sowie niedergelassene Anästhesisten

## Druckauflage

27.600 Exemplare (lt. IVW I/2022)



## Verbreitete Auflage

Abonnenten: 27.182 Exemplare (lt. IVW I/2022),  
davon Mitgliederstücke: 27.099

## Erscheinungsweise

monatlich mit einer Doppelausgabe Juli/August (erscheint im August)

## Organschaften

Offizielles Organ von



Deutsche Gesellschaft für Anästhesiologie & Intensivmedizin

Deutsche Gesellschaft für Anästhesiologie und Intensivmedizin e.V. (DGAI)



Berufsverband Deutscher Anästhesisten e.V. (BDA)



Deutsche Akademie für Anästhesiologische Fortbildung

Deutsche Akademie für Anästhesiologische Fortbildung e.V. (DAAF)

Organ von



Deutsche Interdisziplinäre Vereinigung für Intensiv- und Notfallmedizin e.V. (DIVI)

A&I – Anästhesiologie & Intensivmedizin  
Mediadaten Nr. 57, gültig ab 01.10.2021

## **Verlag**

Aktiv Druck & Verlag GmbH  
An der Lohwiese 36, 97500 Ebelsbach  
Tel. 09522/943571  
Fax 09522/943577  
E-Mail: ai@aktiv-druck.de  
www.aktiv-druck.de  
www.ai-online.info  
Registergericht Bamberg, HRB 1084

## **Geschäftsführung**

Wolfgang Schröder, Jan Schröder, Nadja Schwarz

## **Bankverbindung**

Sparkasse Schweinfurt-Haßberge  
IBAN: DE82 7935 0101 0000 2603 31  
BIC: BYLADEM1KSW

## *Ansprechpartner*

### **Verlagsrepräsentanz/Leitung Mediaverkauf**

Jürgen Distler  
Tel. 0171/9432534  
Fax 0911/3938195  
E-Mail: jdistler@bda-ev.de / anzeigen@aktiv-druck.de

## **Redaktion**

Carolin Sofia Kopp B.A.  
Tel. 0911/93378-12  
E-Mail: ckopp@dgai-ev.de

## **Technische Angaben**

### *Zeitschriftenformat*

210 mm breit x 280 mm hoch

### *Satzspiegel 1/1-Seite*

180 mm breit x 223 mm hoch

### *Angeschnittene Anzeigen 1/1-Seite*

216 mm breit 286 mm hoch (inkl. 3 mm Beschnittzugabe)

### *Druckverfahren*

Offsetdruck

### *Bindung*

Rückendrahtheftung

### *Druck*

Offsetdruck, 4-farbig, CMYK, Euroskala

### *Druckdaten*

Die Daten müssen als druckfähige PDF-Datei angeliefert werden (PDF X3; Farbmodus: Euroskala 4c; maximaler Farbauftrag: 300%, ein höherer Farbauftrag wird automatisch verringert, wodurch Farbabweichungen entstehen können, die nicht reklamiert werden können; alle Schriften eingebettet oder in Zeichenwege zerlegt; Bildauflösung 300 dpi bzw. 600 dpi für Strichzeichnungen). Bei angeschnittenen Seiten benötigen wir eine Beschnittzugabe von jeweils 3 mm an allen Seiten.

### *Bilddateien*

TIFF, JPEG, EPS (mit eingebundenen Schriften)

### *Datenaustausch*

per E-Mail an ai@aktiv-druck.de bzw. per CD postalisch an den Verlag

## Terminplan 2022

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen- schluss	voraussichtlicher Versandtermin
Januar 2022	14.12.2021	16.12.2021	10.01.2022
Februar 2022	14.01.2022	18.01.2022	07.02.2022
März 2022	15.02.2022	17.02.2022	08.03.2022
April 2022	16.03.2022	18.03.2022	07.04.2022
Mai 2022	08.04.2022	12.04.2022	04.05.2022
Juni 2022	17.05.2022	19.05.2022	10.06.2022
Juli/August 2022	14.07.2022	18.07.2022	08.08.2022
September 2022	16.08.2022	18.08.2022	07.09.2022
Oktober 2022	14.09.2022	16.09.2022	07.10.2022
November 2022	18.10.2022	20.10.2022	09.11.2022
Dezember 2022	15.11.2022	17.11.2022	08.12.2022

## Kongressausgaben 2022

Heft 2/Februar 2022

### DINK 2022

Deutscher Interdisziplinärer Notfallmedizin Kongress  
10. – 11.03.2022, Koblenz

Heft 5/Mai 2022

### DAC 2022 (HYBRID)

Deutscher Anästhesiecongress  
12. – 14.05.2022, Hamburg

Heft 9/September 2022

### HAI 2022

Hauptstadtkongress der DGAI für Anästhesiologie  
und Intensivtherapie mit Pflegesymposium und  
Rettungsdienstforum  
15. – 17.09.2022, Berlin


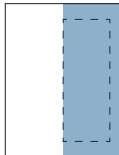
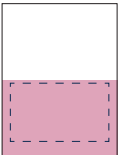
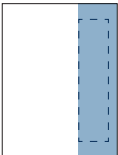
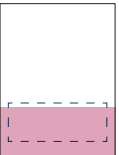
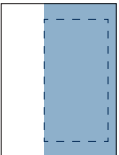
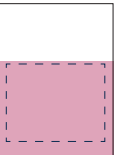
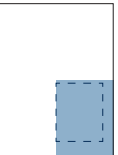

Heft 11/November 2022

### DIVI 2022

Deutsche Interdisziplinäre Vereinigung für Intensiv-  
und Notfallmedizin  
30.11. – 02.12.2022, Hamburg



## Anzeigenformate (Formate & Preise Stellenmarkt siehe nächste Seite) & Preise

									
<b>Format</b>	<b>1/1</b>	<b>1/2</b>	<b>1/2</b>	<b>1/3</b>	<b>1/3</b>	<b>2/3</b>	<b>2/3</b>	<b>1/4</b>	<b>1/4</b>
(B x H in mm)	hoch	hoch	quer	hoch	quer	hoch	quer	hoch	quer
Seitengröße	210 x 280 mm	101 x 280 mm	210 x 136 mm	71 x 280 mm	210 x 90 mm	132 x 280 mm	210 x 175 mm	101 x 136 mm	210 x 66 mm
Satzspiegelgröße	180 x 223 mm	86 x 223 mm	180 x 107 mm	55 x 223 mm	180 x 71 mm	117 x 223 mm	180 x 142 mm	86 x 107 mm	180 x 52 mm
Grundpreis s/w	2.150,- €	1.290,- €	1.290,- €	880,- €	880,- €	1.670,- €	1.670,- €	660,- €	660,- €
2 c	2.630,- €	1.770,- €	1.770,- €	1.360,- €	1.360,- €	2.150,- €	2.150,- €	1.140,- €	1.140,- €
3 c	3.110,- €	2.250,- €	2.250,- €	1.840,- €	1.840,- €	2.630,- €	2.630,- €	1.620,- €	1.620,- €
4 c	3.590,- €	2.730,- €	2.730,- €	2.320,- €	2.320,- €	3.110,- €	3.110,- €	2.100,- €	2.100,- €

<b>Advertorial</b>	<b>1/1</b>	<b>2/1</b>	<b>Platzierungszuschlag für Umschlagsseiten*</b>
Grundpreis s/w	2.300,- €	4.390,- €	2. Umschlagsseite = 10%
4 c	2.760,- €	5.300,- €	4. Umschlagsseite = 15%

### Staffel-Rabatte

3 Veröffentlichungen = 3%	3 Seiten = 5%
6 Veröffentlichungen = 5%	6 Seiten = 10%
11 Veröffentlichungen = 10%	11 Seiten = 15%

Rabatte gelten bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres.

Preisbeispiele beinhalten Farbzuschlag (nicht rabattfähig) pro Farbe (Euroskala) 480,- €.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

\*Sonderdrucke sind nicht rabattfähig.

\*Platzierungszuschläge sind nicht rabattfähig.

\*Platzierungszuschläge werden auf den jeweiligen Farbpriß erhoben (Ausnahme: bei s/w-Anzeigen auf Grundpreis)

### A&I Sonderdruck

Format: 210 x 280 mm

Preise auf Anfrage, Auflage nach Wunsch

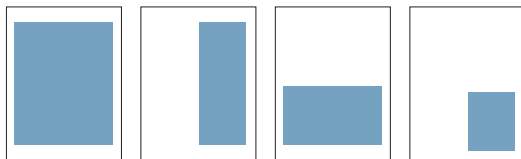
Lizenzgebühr (Laufzeit 1 Jahr) für die digitale Verwendung des Sonderdrucks (z.B. zur Integration in Ihre Website oder Kundenmailings).

Inkl. der Bereitstellung einer internetoptimierten Dateivorlage (72 dpi) im PDF Format 500,- €.



## Stellenmarkt (Print & Online)

### Anzeigenformate & Preise



Format	1/1	1/2	1/2	1/4
(B x H in mm)	hoch	hoch	quer	hoch
Satzspiegelgröße	180 x 223 mm	86 x 223 mm	180 x 107 mm	86 x 107 mm
Grundpreis s/w	2.100,- €	1.260,- €	1.260,- €	640,- €
2 c	2.580,- €	1.740,- €	1.740,- €	1.120,- €
3 c	3.060,- €	2.220,- €	2.220,- €	1.600,- €
4 c	3.540,- €	2.700,- €	2.700,- €	2.080,- €

Stellenanzeigen werden nur auf Satzspiegelgröße veröffentlicht.

### Stellenanzeigen in der A&I profitieren von unserem Crossmedia-Vorteil!

Alle Printanzeigen werden online 1:1 für die Laufzeit von 30 Tagen veröffentlicht auf:

[www.stellenmarkt-anaesthesie.de](http://www.stellenmarkt-anaesthesie.de)

[www.dgai.de](http://www.dgai.de)

(Offizielle Homepage der DGAI e.V.)

[www.bda.de](http://www.bda.de)

(Offizielle Homepage des BDA e.V.)

[www.ai-online.info](http://www.ai-online.info)

### Unser zusätzlicher Pluspunkt:

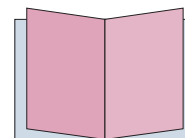
Alle Stellenanzeigen werden automatisch für **Google Jobs** optimiert!



### Einhefter (nicht rabattierbar)

2-seitig: 4.110,- €

4-seitig: 8.012,- €



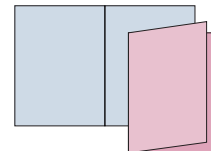
### Beilagen (nicht rabattierbar)

bis 25 g pro Tausend: 160,- €

je weitere 5 g einmalig: 800,- €

benötigte Liefermenge: 27.600 Stück

Format: Höchstformat max. 200 x 265 mm



### Sonderwerbformen auf Anfrage

### Versandanschrift für Druckunterlagen,

### Einhefter bzw. Beilagen

Aktiv Druck & Verlag GmbH

Am der Lohwiese 36, 97500 Ebelsbach

### Anlieferung/Liefervermerk/Betreff

Bitte auf Lieferschein (von außen gut sichtbar) vermerken:

A&I, Erscheinungsmonat, Jahr  
(z.B. A&I Sept. 2022)

Anlieferung frei Haus

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

### Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb  
von 14 Tagen 2% Skonto,  
30 Tage rein netto

## ONLINE

**www.ai-online.info**

### Kurzcharakteristik

Das Internet-Portal der Fachzeitschrift A&I – Anästhesiologie & Intensivmedizin spiegelt die Inhalte der monatlich erscheinenden Printausgabe für die digitale Zielgruppe. Mit rund 395.000 Seitenaufrufen und 156.000 Nutzern ist „ai-online.info“ analog zur Print-Ausgabe das führende Online-Medium im Fachbereich AINS.

Mit seiner Rubrik „Online First“ sowie den online veröffentlichten A&I-Supplements bietet „ai-online.info“ neben der digitalen Verfügbarkeit der Print-Inhalte weitere wichtige Zusatzinhalte. Alle Online-Inhalte sind integraler Bestandteil der cross-medialen A&I-Publizistik und daher auch zitierfähig. Somit liefert „ai-online.info“ für die User einen dauerhaft fachspezifisch-inhaltlichen Zusatznutzen. Außerdem erlaubt das Online-Portal durch seine umfangreiche Archivfunktion die bestmögliche Inhaltsrecherche in den zurückliegenden Ausgaben und A&I-Jahrgängen.

Open Access  
**www.ai-online.info**



Nutzer: **156.000**

**395.000** Seitenaufrufe



## ONLINE

www.ai-online.info

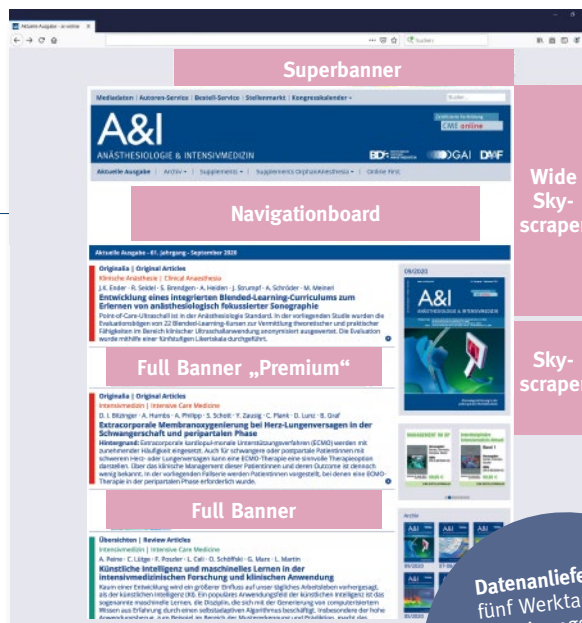
### Werbeformate & Preise\*

Format	Breite x Höhe (in Pixeln)	Preis (Euro)*
<b>Superbanner</b>	900 x 90	3.110,- €
Platzierung: Startseite + Unterseiten / prominent im oberen Bildschirmbereich		
<b>Navigationboard</b>	900 x 150	3.590,- €
Platzierung: Startseite + Unterseiten / zwischen Navigationsleiste und Content		
<b>Full Banner „Premium“</b>	680 x 100	2.730,- €
Platzierung: Startseite auf Pos. 1, zwischen erstem und zweitem red. Beitrag		
<b>Full Banner</b>	680 x 100	1.995,- €
Platzierung: Startseite zwischen den Beiträgen, ab Pos. 2, nach zweitem red. Beitrag etc.		
<b>Wide Skyscraper</b>	200 x 600	2.100,- €
Platzierung: Startseite + Unterseiten / rechts, neben Content		
<b>Skyscraper</b>	200 x 300	1.290,- €
Platzierung: Startseite + Unterseiten / rechts, neben Content		
<b>Wallpaper</b>	900 x 90 (oben) / 200 x 600 (rechts)	4.300,- €
Platzierung: Startseite + Unterseiten / Kombination aus Superbanner & Wide Skyscraper		

\* Alle Preise gelten für die Laufzeit von einem Monat.

### Staffel-Rabatte nach gebuchter Laufzeit

ab 3 Monate = 3%  
ab 6 Monate = 5%  
12 Monate = 10%



### Technische Voraussetzungen (Banner):

- nicht animiert: jpg, png, gif Datei  
maximal: 100 KB
- animiert: gif Datei  
maximal: 100 KB
- animiert Flash: maximal 100 KB  
wichtig: responsiv

Datenanlieferung:  
fünf Werktage vor  
Erscheinungstermin.

Alle Preise gelten pro  
Monat und verstehen sich  
zuzüglich der  
gesetzlichen MwSt.



## Kombinationspakete

### Advertorial (Print+Online-Kombination)

Dieses Paket ist nur crossmedial (Print+Online) buchbar.

Leistungsumfang Print+Online:

- Print-Advertorial: 1/1-Seite oder 2/1-Seite in Fachzeitschrift „A&I“
- Online-Advertorial auf [www.ai-online.info](http://www.ai-online.info):
  - Schlagzeile und Teasertext auf Startseite von [www.ai-online.info](http://www.ai-online.info) (Umfang ca. 300 Zeichen inkl. Leer- und Textzeichen);
  - kompletter Print-Beitrag (inkl. Abbildungen und/oder Fotos sowie ggf. Logo) wird auf einer in den Beitrag einführenden Landingpage als PDF-Datei zum Download veröffentlicht.
  - Laufzeit: 1 Monat (online)

Preise: bei 1/1-Seite: 4.050,- €  
bei 2/1-Seite: 7.800,- €

### Banner + Advertorial (Nur-Online-Kombination)

Leistungsumfang:

Advertorial + Banner auf [www.ai-online.info](http://www.ai-online.info)

### Variante A:

#### Advertorial (Textlänge: ca. 3.600 Zeichen)

- Schlagzeile und Teasertext auf Startseite von [ai-online.info](http://ai-online.info) (Umfang ca. 300 Zeichen inkl. Leer- und Textzeichen);
- kompletter Beitrag (ca. 3.600 Zeichen inkl. Leer- und Textzeichen sowie eine Abbildung oder ein Foto) wird auf einer in den Beitrag einführenden Landingpage als PDF-Datei zum Download veröffentlicht.

**inklusive Banner** (optional mit Wide Skyscraper oder Superbanner):

mit „Wide Skyscraper Banner“ (200 x 600 px). Preis: 3.740,- €

mit „Superbanner“ (900 x 90 px.): Preis: 4.235,- €

Laufzeit: 1 Monat



### Variante B:

#### Advertorial (Textlänge: ca. 8.000 Zeichen)

- Schlagzeile und Teasertext auf Startseite (Umfang ca. 300 Zeichen inkl. Leer- und Textzeichen);
- kompletter Beitrag (ca. 8.000 Zeichen inkl. Leer- und Textzeichen sowie eine Abbildung oder ein Foto) wird auf einer in den Beitrag einführenden Landingpage als PDF-Datei zum Download veröffentlicht.

**inklusive Banner** (optional mit Wide Skyscraper oder Superbanner):

mit „Wide Skyscraper Banner“ (200 x 600 px). Preis: 6.240,- €

mit „Superbanner“ (900 x 90 px.): Preis: 6.735,- €

Laufzeit: 1 Monat

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

**Ziffer 1**  
„Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Werbung.

**Ziffer 2**  
Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3**  
Werden ein oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewählten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

**Ziffer 4**  
Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**Ziffer 5**  
Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gekennzeichnet.

**Ziffer 6**  
Der Verlag behält sich vor, Anzeigen - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - abzuweihen, wenn - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder - deren Inhalt vom Deutschen Verbraucher in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder - deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist - Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.

Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend.  
Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Vervielfältigung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbandsaufschlags.

Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**Ziffer 7**  
Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffung geeigneter Druckerunterlagen oder anderer Werbemittel ist alleine der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckerunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format und den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Jeder digitalen Druckerunterlagenübermittlung ist ein Proof auf dem Postwege anzuhängen. Liegt dem Verlag dieser Proof nicht vor, hat der Auftraggeber im Falle der nicht ordnungsgemäßen Ausführung keinen Anspruch auf Minderung. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu veranlassenden Änderungen der Druckerunterlagen hat der Auftraggeber zu tragen.

Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen und anderen Werbemittel im Rahmen der durch Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckerunterlagen einhält.

**Ziffer 8**  
Druckerunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckerunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verteilung der Anzeige.

**Ziffer 9**  
Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanleihe bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanleihe bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn - diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder - diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanleihe oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanleihe/ Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen.

Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.

Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde.

Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

**Ziffer 10**  
Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 11**  
Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**Ziffer 12**  
Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 13**  
Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Erzielungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die rechtliche Anzeigenvorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 14**  
Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 15a**  
Aus einer Auftragsminderung kann - vorbehaltlich der Regelung der Ziffer 16b - nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtschritt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantieauflage unterschritten wird. Eine Auftragsminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie bei einer Garantieauflage bis zu 50 000 Exemplaren mindestens 20 v. H., bei einer Garantieauflage bis zu 100 000 Exemplaren mindestens 15 v. H. beträgt.

Eine Auftragsminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt. Als Garantieauflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich gesandte verbreitete) Auflage des vorausgegangenen Kalenderjahres.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**Ziffer 15b**  
(Sondervorschriften bei Auftragsminderungen für Titel, die hebbezogene Auflagentenden veröffentlichen)  
Abweichend von Nummer 15a berechtigt eine Auftragsminderung bei Titeln, die hebbezogene Auflagentenden veröffentlichen, nur dann zu einer Preiserminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (Garantieauflage) von bis zu 100.000 Exemplaren so v.H. überschreitet. Eine Auftragsminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt.

Die der Garantie zugrunde liegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagen-durchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preiserminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengensteil und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preiserminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde.

Die mögliche Auftragsminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennetzes unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.500 Euro beträgt.

**Ziffer 16**  
Die Auftragsminderung wird der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Unternehmen, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Waren, Bücher, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen.

Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

**Ziffer 17**  
Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sonderverträgen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages.

Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**Ziffer 18**  
Die Werbungsmitteilung und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

**Ziffer 19**  
Preisänderungen für erteilte Auftragsaufträge sind gegenüber Unternehmen wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgebaut werden.

**Ziffer 20**  
Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht.

Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichts, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregistrauszuges nachzuweisen.

Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden.

Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag.

Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

**Ziffer 21**  
Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Texte- und Bildunterlagen sowie der zugelegten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Auftragsauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt.

Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverfolgung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen unberichtlich Nutzungs-, Leistungs- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme, aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgesehene Rechte werden in allen Fällen nicht unbegrenzt übertragen.

**Ziffer 22**  
Bei Betriebsstörungen oder im Falle höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkürzungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, deren sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient - hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Vertragsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugewiesenen Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte Verkaufszahl oder der garantierte Auftrag zur tatsächlichen Auflage steht.

(Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden zur Anwendung im Anzeigen- und Fremdbelagengeschäft unverbindlich empfohlen. Es bleibt den Vertragspartnern unbenommen, abweichende Vereinbarungen zu treffen.)

(Stand 01.04.2007) gültig ab 01.04.2007

# A&I

## ANÄSTHESIOLOGIE & INTENSIVMEDIZIN

Zertifizierte Fortbildung  
CME online

### Suchen Sie Personal

im Bereich Anästhesie, Intensiv-, Notfall-  
sowie Schmerzmedizin?



Deutsche Gesellschaft für Anästhesiologie & Intensivmedizin

[www.dgai.de](http://www.dgai.de)



[www.bda.de](http://www.bda.de)



Deutsche Akademie für  
Anästhesiologische Fortbildung

[www.daaf.de](http://www.daaf.de)

Verlag & Druckerei • Aktiv Druck & Verlag GmbH  
An der Lohwiese 36 • 97500 Ebelsbach/Deutschland  
[www.aktiv-druck.de](http://www.aktiv-druck.de)

Werben Sie  
im Stellenmarkt  
der A&I!  
(Print + Online)

