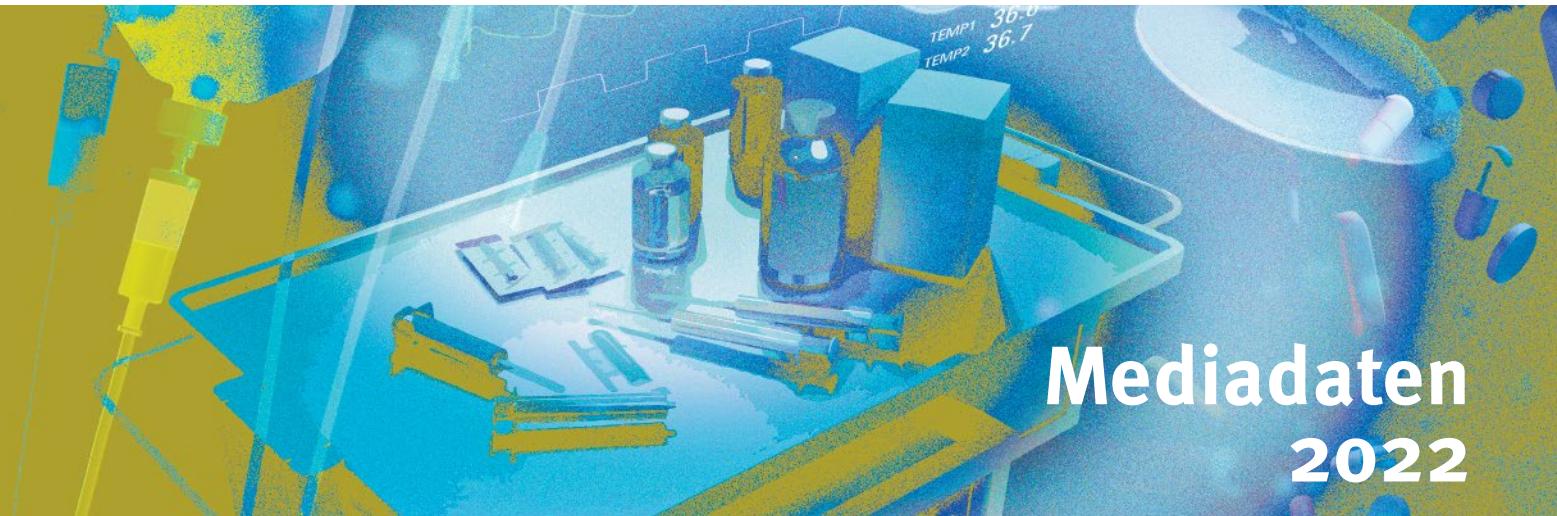




# ANÄSTHESIOLOGIE & INTENSIVMEDIZIN

**Offizielles Organ** der Deutschen Gesellschaft für Anästhesiologie und Intensivmedizin e.V. (DGAI),  
des Berufsverbandes Deutscher Anästhesisten e.V. (BDA) und der Deutschen Akademie für Anästhesiologische Fortbildung e.V. (DAAF);  
**Organ** der Deutschen Interdisziplinären Vereinigung für Intensiv- und Notfallmedizin e.V. (DIVI)



A&I – Anästhesiologie & Intensivmedizin  
Mediadaten Nr. 57, gültig ab 01.10.2021

Gesamtschriftleiter: Prof. Dr. Dr. Kai Zacharowski

## Kurzcharakteristik

Die Fachzeitschrift A&I informiert über aktuelle Entwicklungen in der Anästhesiologie mit ihren vier Säulen – Anästhesie, Intensivmedizin, Notfallmedizin und Schmerztherapie – und wendet sich an Anästhesistinnen und Anästhesisten in Klinik, Praxis und Forschung.

Übersichtsarbeiten zu relevanten anästhesiologischen Fragestellungen, Originalarbeiten zu aktuellen Studien, neue Leitlinien und spannende Kasuistiken vermitteln dem Leser neue wissenschaftliche Ergebnisse, wichtiges Hintergrundwissen und konkrete Handlungsempfehlungen.

Ein CME-zertifizierter Fortbildungsbereich, berufspolitische Entwicklungen, Empfehlungen aus den Bereichen Medizin- und Versicherungsrecht sowie praxisorientierte Anleitungen zu Spezialgebieten wie „OrphanAnesthesia“ runden das breite Spektrum für den Leser ab und bieten vielfältige Hilfestellungen für den praktischen Arbeitsalltag im interdisziplinären und interprofessionellen Umfeld. Ein Stellenmarkt vervollständigt das redaktionelle Konzept und bietet mit einer Auflage >27.000 höchsten Nutzen für Klinik und Praxis.

Eine besondere Attraktivität der Zeitschrift liegt in einer internationalen Sichtbarkeit über einen englischsprachigen Onlinebereich ausgewählter Artikel sowie einer bestmöglichen Aufmerksamkeit für die Inhalte durch den Open-Access-Zugang.

Die A&I ist offizielles Organ der anästhesiologischen Verbände in Deutschland und damit unter anderem „Pflichtlektüre“ für Führungskräfte und Entscheidungsträger in anästhesiologischen Krankenhausabteilungen und Praxen.

## Zielgruppe

Fachärzte in den Anästhesie-Abteilungen der Kliniken und Krankenhäuser sowie niedergelassene Anästhesisten

## Druckauflage

27.600 Exemplare (lt. IVW I/2022)



## Verbreitete Auflage

Abonnenten: 27.182 Exemplare (lt. IVW I/2022),  
davon Mitgliederstücke: 27.099

## Erscheinungsweise

monatlich mit einer Doppelausgabe Juli/August (erscheint im August)

## Organschaften

Offizielles Organ von



Deutsche Gesellschaft für Anästhesiologie und Intensivmedizin e.V. (DGAI)



Berufsverband Deutscher Anästhesisten e.V. (BDA)



Deutsche Akademie für Anästhesiologische Fortbildung e.V. (DAAF)

## Organ von



Deutsche Interdisziplinäre Vereinigung für Intensiv- und Notfallmedizin e.V. (DIVI)

## Verlag

Aktiv Druck & Verlag GmbH  
An der Lohwiese 36, 97500 Ebelsbach  
Tel. 09522/943571  
Fax 09522/943577  
E-Mail: ai@aktiv-druck.de  
[www.aktiv-druck.de](http://www.aktiv-druck.de)  
[www.ai-online.info](http://www.ai-online.info)  
Registergericht Bamberg, HRB 1084

## Geschäftsführung

Wolfgang Schröder, Jan Schröder, Nadja Schwarz

## Bankverbindung

Sparkasse Schweinfurt-Haßberge  
IBAN: DE82 7935 0101 0000 2603 31  
BIC: BYLADEM1KSW

## Ansprechpartner

### Verlagsrepräsentanz/Leitung Mediaverkauf

Jürgen Distler  
Tel. 0171/9432534  
Fax 0911/3938195  
E-Mail: [jdistler@bda-ev.de](mailto:jdistler@bda-ev.de) / [anzeigen@aktiv-druck.de](mailto:anzeigen@aktiv-druck.de)

## Redaktion

Carolin Sofia Kopp B.A.  
Tel. 0911/93378-12  
E-Mail: [ckopp@dgai-ev.de](mailto:ckopp@dgai-ev.de)

## Technische Angaben

*Zeitschriftenformat*  
210 mm breit x 280 mm hoch

*Satzspiegel 1/1-Seite*  
180 mm breit x 223 mm hoch

*Angeschnittene Anzeigen 1/1-Seite*  
216 mm breit 286 mm hoch (inkl. 3 mm Beschnittzugabe)

*Druckverfahren*  
Offsetdruck

*Bindung*  
Rückendrahtheftung

*Druck*  
Offsetdruck, 4-farbig, CMYK, Euroskala

*Druckdaten*  
Die Daten müssen als druckfähige PDF-Datei angeliefert werden (PDF X3; Farbmodus: Euroskala 4c; maximaler Farbauftrag: 300%, ein höherer Farbauftrag wird automatisch verringert, wodurch Farbabweichungen entstehen können, die nicht reklamiert werden können; alle Schriften eingebettet oder in Zeichenwege zerlegt; Bildauflösung 300 dpi bzw. 600 dpi für Strichzeichnungen). Bei angeschnittenen Seiten benötigen wir eine Beschnittzugabe von jeweils 3 mm an allen Seiten.

*Bilddateien*  
TIFF, JPEG, EPS (mit eingebundenen Schriften)

*Datenaustausch*  
per E-Mail an [ai@aktiv-druck.de](mailto:ai@aktiv-druck.de) bzw. per CD postalisch an den Verlag

**Terminplan 2022**

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen- schluss	voraussichtlicher Versandtermin
Januar 2022	14.12.2021	16.12.2021	10.01.2022
Februar 2022	14.01.2022	18.01.2022	07.02.2022
März 2022	15.02.2022	17.02.2022	08.03.2022
April 2022	16.03.2022	18.03.2022	07.04.2022
Mai 2022	08.04.2022	12.04.2022	04.05.2022
Juni 2022	17.05.2022	19.05.2022	10.06.2022
Juli/August 2022	14.07.2022	18.07.2022	08.08.2022
September 2022	16.08.2022	18.08.2022	07.09.2022
Oktober 2022	14.09.2022	16.09.2022	07.10.2022
November 2022	18.10.2022	20.10.2022	09.11.2022
Dezember 2022	15.11.2022	17.11.2022	08.12.2022

**Kongressausgaben 2022**

Heft 2/Februar 2022

**DINK 2022**Deutscher Interdisziplinärer Notfallmedizin Kongress  
10.–11.03.2022, Koblenz

Heft 5/Mai 2022

**DAC 2022 (HYBRID)**Deutscher Anästhesiecongress  
12.–14.05.2022, Hamburg

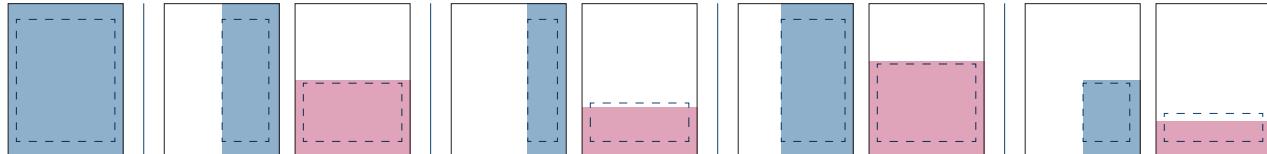
Heft 9/September 2022

**HAI 2022**Hauptstadtkongress der DGAI für Anästhesiologie und Intensivtherapie mit Pflegesymposium und Rettungsdienstforum  
15.–17.09.2022, Berlin

Heft 11/November 2022

**DIVI 2022**Deutsche Interdisziplinäre Vereinigung für Intensiv- und Notfallmedizin  
30.11.–02.12.2022, Hamburg

**Anzeigenformate** (Formate & Preise Stellenmarkt siehe nächste Seite)  
**& Preise**



<b>Format</b> (BxH in mm)	<b>1/1</b> hoch	<b>1/2</b> hoch	<b>1/2</b> quer	<b>1/3</b> hoch	<b>1/3</b> quer	<b>2/3</b> hoch	<b>2/3</b> quer	<b>1/4</b> hoch	<b>1/4</b> quer
Seitengröße	210 x 280 mm	101 x 280 mm	210 x 136 mm	71 x 280 mm	210 x 90 mm	132 x 280 mm	210 x 175 mm	101 x 136 mm	210 x 66 mm
Satzspiegelgröße	180 x 223 mm	86 x 223 mm	180 x 107 mm	55 x 223 mm	180 x 71 mm	117 x 223 mm	180 x 142 mm	86 x 107 mm	180 x 52 mm
Grundpreis s/w	2.150,- €	1.290,- €	1.290,- €	880,- €	880,- €	1.670,- €	1.670,- €	660,- €	660,- €
2 C	2.630,- €	1.770,- €	1.770,- €	1.360,- €	1.360,- €	2.150,- €	2.150,- €	1.140,- €	1.140,- €
3 C	3.110,- €	2.250,- €	2.250,- €	1.840,- €	1.840,- €	2.630,- €	2.630,- €	1.620,- €	1.620,- €
4 C	3.590,- €	2.730,- €	2.730,- €	2.320,- €	2.320,- €	3.110,- €	3.110,- €	2.100,- €	2.100,- €

<b>Advertorial</b>	<b>1/1</b>	<b>2/1</b>
Grundpreis s/w	2.300,- €	4.390,- €
4 C	2.760,- €	5.300,- €

**Platzierungszuschlag für Umschlagsseiten\***  
 2. Umschlagsseite = 10%  
 4. Umschlagsseite = 15%

**Staffel-Rabatte**

3 Veröffentlichungen =	3 %	3 Seiten =	5 %
6 Veröffentlichungen =	5 %	6 Seiten =	10 %
11 Veröffentlichungen =	10 %	11 Seiten =	15 %

Rabatte gelten bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres.

Preisbeispiele beinhalten Farbzuschlag (nicht rabattfähig) pro Farbe (Euroskaala) 480,- €.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

\* Sonderdrucke sind nicht rabattfähig.

\* Platzierungszuschläge sind nicht rabattfähig.

\* Platzierungszuschläge werden auf den jeweiligen Farbprix erhoben (Ausnahme: bei s/w-Anzeigen auf Grundpreis)

**A&I Sonderdruck**

Format: 210 x 280 mm

Preise auf Anfrage, Auflage nach Wunsch

Lizenzgebühr (Laufzeit 1 Jahr) für die digitale Verwendung des Sonderdrucks (z.B. zur Integration in Ihre Website oder Kundenmailings).

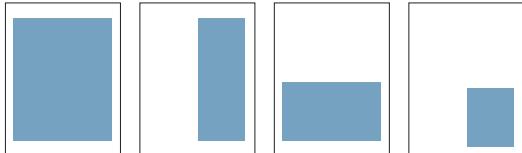
Inkl. der Bereitstellung einer internetoptimierten Dateivorlage (72 dpi) im PDF Format 500,- €.



A&I – Anästhesiologie & Intensivmedizin  
Mediadaten Nr. 57, gültig ab 01.10.2021

## Stellenmarkt (Print & Online)

### Anzeigenformate & Preise



Format (BxH in mm)	1/1 hoch	1/2 hoch	1/2 quer	1/4 hoch
Satzspiegelgröße	180 x 223 mm	86 x 223 mm	180 x 107 mm	86 x 107 mm
Grundpreis s/w	2.100,- €	1.260,- €	1.260,- €	640,- €
2 C	2.580,- €	1.740,- €	1.740,- €	1.120,- €
3 C	3.060,- €	2.220,- €	2.220,- €	1.600,- €
4 C	3.540,- €	2.700,- €	2.700,- €	2.080,- €

Stellenanzeigen werden nur auf Satzspiegelgröße veröffentlicht.

### Stellenanzeigen in der A&I profitieren von unserem Crossmedia-Vorteil!

Alle Printanzeigen werden online 1:1 für die Laufzeit von 30 Tagen veröffentlicht auf:

[www.stellenmarkt-anaesthesia.de](http://www.stellenmarkt-anaesthesia.de)

[www.dgai.de](http://www.dgai.de)

(Offizielle Homepage der DGAI e.V.)

[www.bda.de](http://www.bda.de)

(Offizielle Homepage des BDA e.V.)

[www.ai-online.info](http://www.ai-online.info)



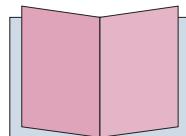
### Unser zusätzlicher Pluspunkt:

Alle Stellenanzeigen werden automatisch für **Google Jobs** optimiert!

### Einhefter (nicht rabattierbar)

2-seitig: 4.110,- €

4-seitig: 8.012,- €



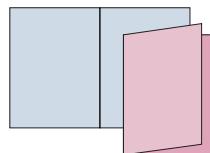
### Beilagen (nicht rabattierbar)

bis 25 g pro Tausend: 160,- €

je weitere 5 g einmalig: 800,- €

benötigte Liefermenge: 27.600 Stück

Format: Höchstformat max. 200 x 265 mm



### Sonderwerbeformen auf Anfrage

### Versandanschrift für Druckunterlagen, Einhefter bzw. Beilagen

Aktiv Druck & Verlag GmbH  
An der Lohwiese 36, 97500 Ebelsbach

### Anlieferung/Liefervermerk/Betreff

Bitte auf Lieferschein (von außen gut sichtbar) vermerken:  
A&I, Erscheinungsmonat, Jahr  
(z.B. A&I Sept. 2022)

Anlieferung frei Haus

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

### Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 14 Tagen 2% Skonto, 30 Tage rein netto

A&I – Anästhesiologie & Intensivmedizin  
Mediadaten Nr. 57, gültig ab 01.10.2021

## ONLINE

### [www.ai-online.info](http://www.ai-online.info)

#### Kurzcharakteristik

Das Internet-Portal der Fachzeitschrift A&I – Anästhesiologie & Intensivmedizin spiegelt die Inhalte der monatlich erscheinenden Printausgabe für die digitale Zielgruppe. Mit rund 395.000 Seitenaufrufen und 156.000 Nutzern ist „ai-online.info“ analog zur Print-Ausgabe das führende Online-Medium im Fachbereich AINS.

Mit seiner Rubrik „Online First“ sowie den online veröffentlichten A&I-Supplements bietet „ai-online.info“ neben der digitalen Verfügbarkeit der Print-Inhalte weitere wichtige Zusatzinhalte. Alle Online-Inhalte sind integraler Bestandteil der cross-medialen A&I-Publizistik und daher auch zitierfähig. Somit liefert „ai-online.info“ für die User einen dauerhaft fachspezifisch-inhaltlichen Zusatznutzen. Außerdem erlaubt das Online-Portal durch seine umfangreiche Archivfunktion die bestmögliche Inhaltsrecherche in den zurückliegenden Ausgaben und A&I-Jahrgängen.



A&I – Anästhesiologie & Intensivmedizin  
Mediadaten Nr. 57, gültig ab 01.10.2021

## ONLINE

[www.ai-online.info](http://www.ai-online.info)

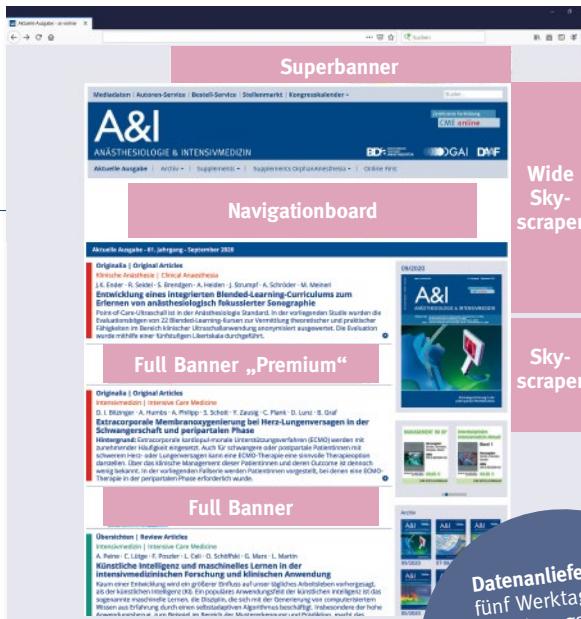
### Werbeformate & Preise\*

Format	Breite x Höhe (in Pixeln)	Preis (Euro)*
<b>Superbanner</b>	900 x 90	3.110,- €
Platzierung:	Startseite + Unterseiten / prominent im oberen Bildschirmbereich	
<b>Navigationboard</b>	900 x 150	3.590,- €
Platzierung:	Startseite + Unterseiten / zwischen Navigationsleiste und Content	
<b>Full Banner „Premium“</b>	680 x 100	2.730,- €
Platzierung:	Startseite auf Pos. 1, zwischen erstem und zweitem red. Beitrag	
<b>Full Banner</b>	680 x 100	1.995,- €
Platzierung:	Startseite zwischen den Beiträgen, ab Pos. 2, nach zweitem red. Beitrag etc.	
<b>Wide Skyscraper</b>	200 x 600	2.100,- €
Platzierung:	Startseite + Unterseiten / rechts, neben Content	
<b>Skyscraper</b>	200 x 300	1.290,- €
Platzierung:	Startseite + Unterseiten / rechts, neben Content	
<b>Wallpaper</b>	900 x 90 (oben) / 200 x 600 (rechts)	4.300,- €
Platzierung:	Startseite + Unterseiten / Kombination aus Superbanner & Wide Skyscraper	

\* Alle Preise gelten für die Laufzeit von einem Monat.

### Staffel-Rabatte nach gebuchter Laufzeit

ab 3 Monate = 3%  
ab 6 Monate = 5%  
12 Monate = 10%



### Technische Voraussetzungen (Banner):

- nicht animiert: jpg, png, gif Datei  
maximal: 100 KB
- animiert: gif Datei  
maximal: 100 KB
- animiert Flash: maximal 100 KB  
wichtig: responsiv

**Datenanlieferung:**  
fünf Werkstage vor  
Erscheinungstermin.  
Alle Preise gelten pro  
Monat und verstehen sich  
zuzüglich der  
gesetzlichen MwSt.

A&I – Anästhesiologie & Intensivmedizin  
Mediadaten Nr. 57, gültig ab 01.10.2021

## Kombinationspakete

### Advertorial (Print + Online-Kombination)

Dieses Paket ist nur crossmedial (Print + Online) buchbar.

Leistungsumfang Print + Online:

- Print-Advertorial: 1/1-Seite oder 2/1-Seite in Fachzeitschrift „A&I“
- Online-Advertorial auf [www.ai-online.info](http://www.ai-online.info):
  - Schlagzeile und TeaserText auf Startseite von [www.ai-online.info](http://www.ai-online.info) (Umfang ca. 300 Zeichen inkl. Leer- und Textzeichen);
  - kompletter Print-Beitrag (inkl. Abbildungen und/oder Fotos sowie ggf. Logo) wird auf einer in den Beitrag einführenden Landingpage als PDF-Datei zum Download veröffentlicht.
  - Laufzeit: 1 Monat (online)

Preise:  
bei 1/1-Seite: 4.050,- €  
bei 2/1-Seite: 7.800,- €

### Banner + Advertorial (Nur-Online-Kombination)

Leistungsumfang:

Advertorial + Banner auf [www.ai-online.info](http://www.ai-online.info)

#### Variante A:

##### Advertorial (Textlänge: ca. 3.600 Zeichen)

- Schlagzeile und TeaserText auf Startseite von [ai-online.info](http://www.ai-online.info) (Umfang ca. 300 Zeichen inkl. Leer- und Textzeichen);
- kompletter Beitrag (ca. 3.600 Zeichen inkl. Leer- und Textzeichen sowie eine Abbildung oder ein Foto) wird auf einer in den Beitrag einführenden Landingpage als PDF-Datei zum Download veröffentlicht.

##### inklusive Banner (optional mit Wide Skyscraper oder Superbanner):

mit „Wide Skyscraper Banner“ (200 x 600 px). Preis: 3.740,- €

mit „Superbanner“ (900 x 90 px.): Preis: 4.235,- €

Laufzeit: 1 Monat



#### Variante B:

##### Advertorial (Textlänge: ca. 8.000 Zeichen)

- Schlagzeile und TeaserText auf Startseite (Umfang ca. 300 Zeichen inkl. Leer- und Textzeichen);
- kompletter Beitrag (ca. 8.000 Zeichen inkl. Leer- und Textzeichen sowie eine Abbildung oder ein Foto) wird auf einer in den Beitrag einführenden Landingpage als PDF-Datei zum Download veröffentlicht.

##### inklusive Banner (optional mit Wide Skyscraper oder Superbanner):

mit „Wide Skyscraper Banner“ (200 x 600 px). Preis: 6.240,- €

mit „Superbanner“ (900 x 90 px.): Preis: 6.735,- €

Laufzeit: 1 Monat

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

### Ziffer 1

„Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) von Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungstreibende“ bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.

### Ziffer 2

Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungstreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatts, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

### Ziffer 3

Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Unständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass den Verlag zu ersetzen. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

### Ziffer 4

Werden für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in den jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

### Ziffer 5

Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

### Ziffer 6

Der Vertrag behält sich vor, Anzeigen - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - abzulehnen, wenn - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder

- deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder

- deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist

- Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.

Aufträge, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung einer Verbundaufschlags.

Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

### Ziffer 7

Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist alleine der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäß, insbesondere dann Form und der technischen Form entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig auf Schreibgängen anzuliefern. Jeder digitalen Druckunterlagenübermittlung ist ein Proof auf dem Postweg anzuheften.

Liegt der Vertrag dieser Proof nicht vor, hat der Auftraggeber im Falle der nicht ordnungsgemäßen Auslieferung keinen Anspruch auf Minderung. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewerblich oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen.

Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderer Werbemittel im Rahmen der durch Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nicht für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Druckübermittlung von Druckunterlagen einhält.

### Ziffer 8

Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

### Ziffer 9

Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verwiegeln, wenn

- diese einen Aufwand erfordert, der bei Beachtung des Inhalts des Schuhverzeichnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverständnis zu dem Leistungssinnesthet des Auftraggebers steht, oder

- diese für die Verarbeitung erhebliche Kosten möglicherweise.

Liesst der Auftrag eine für ihn die Ersatzanzeige oder den Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwendig, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen.

Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres an dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unaufhalter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei großer Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde.

Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schäden beschränkt.

Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen - außer bei offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzliches Verhalten beruhen.

### Ziffer 10

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Vertrag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

### Ziffer 11

Sind nach diesen besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdrukthöhe der Berechnung zugrunde gelegt. Ziffer 12

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

### Ziffer 13

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorauszahlung begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenausschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Beitrages zum Anzeigenschlussstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

### Ziffer 14

Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

### Ziffer 15a

Aus einer Auflagenminde rung kann - vorbehalt der Regelung der Ziffer 15b - nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Pauschalauflage hergestellt werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantieauflage unterschritten wird. Eine Auflagenminde rung ist nur dann ein zur Preisminde rung berechtigender Mangel, wenn soweit sie bei einer Garantieauflage bis zu 50 000 Exemplaren mindestens 20 v. H. bei einer Garantieauflage bis zu 100 000 Exemplaren mindestens 15 v. H. beträgt.

Eine Auflagenminde rung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt. Als Garantieauflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkauft (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage der vorliegenden Ausgabe/Kalenderperiode.

Durch diese Regelung wird die Preisminde rung ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

### Ziffer 15b

(Sondervorschrift bei Auflagenminde rungen für Titel, die heftbezogene Auflagenfeste veröffentlichen)

Ansprüche vom Nummer 15a berechtigt eine Auflagenminde rung bei Titeln, die heftbezogene Auflagenfeste veröffentlichen, nur dann zu einer Preisminde rung, wenn und soweit es von einer Auflage (Garantieauflage) von bis zu 100 000 Exemplaren zu v. H. überschreitet. Eine Auflagenminde rung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt.

Die Garantie zugrunde liegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagedurchschnitt der vier Quartale vom Montag bis zum Dienstag, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde.

Voraussetzung für eine Anspruchsvorlage auf Preisminde rung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengenstelf und für mindestens drei Ausgaben. Garantieauflage ist die durchschnittliche Auflage des Insertionsjahres. Der Auftrag ist im Rahmen der Preisminde rung ausgeschlossen, wenn der Vertrag dem Auftraggeber nach Marken, die bei Auftragserteilung definiert sind, vereinbart wurde.

Die mögliche Auflagenminde rung errechnet sich als Saldo der auf der Auflagenfeste und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder wenn diese nicht mehr möglich ist als Entgelт. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2,500 Euro beträgt.

Bei Werbemitteln weisen der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgefalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibefrei und Elbbrief auf Ziffernzeichen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernzeichen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertige Umlaufsendungen werden der Verlag zurück, ohne zu dem verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einsvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Waren, Briefe, Katalogsendungen und Packchen sind der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Eingehnahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten aufzuberechnen.

### Ziffer 17

Erfüllungsstand ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsbetrieb mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages.

Bei Konzernanzeigen weisen der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgefalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibefrei und Elbbrief auf Ziffernzeichen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernzeichen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertige Umlaufsendungen werden der Verlag zurück, ohne zu dem verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einsvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Waren, Briefe, Katalogsendungen und Packchen sind der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Eingehnahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten aufzuberechnen.

### Ziffer 18

Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden zu identifizieren. Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind gegenüber Unternehmen wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. In Fällen einer Preisheisung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preisheisung ausgeübt werden.

### Ziffer 20

Wird Konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungstreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht.

Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen.

Der Vertrag muss spätestens bis zum Ende des Insertionsjahrs erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte werden in jedem Fall den produzierenden, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

### Ziffer 21

Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zu Verfügung gestellten Text- und Bildmaterialien sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Vertrag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Vertrag den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt.

Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Vertrag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überlässt dem Vertrag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen unberechtigten Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechten, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Eintragung eines Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbedingt übertragen.

### Ziffer 22

Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitsmarkt, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieknappheit und deren Folgen sowie in jedem Fall des Verlustes eines Vertragspartners als auch in Fällen, in denen der Vertrag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient - hat der Vertrag auf Wunsch des Auftragers ausgeschlossen, dass das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgestellt werden ist. Bei geringeren Verlagsabschlüssen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

(Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden zur Anwendung am Anzeigen- und Fremdbelegschaftsgeschäft unverbindlich empfohlen. Es bleibt den Vertragsparteien unbekannt, abweichende Vereinbarungen zu treffen.)

(Stand 01.04.2007) gültig ab 01.04.2007



ANÄSTHESIOLOGIE & INTENSIVMEDIZIN

# Suchen Sie Personal

im Bereich Anästhesie, Intensiv-, Notfall-  
sowie Schmerzmedizin?



Deutsche Gesellschaft für Anästhesiologie & Intensivmedizin

[www.dgai.de](http://www.dgai.de)



Anästhesie | Intensivmedizin | Notfallmedizin | Schmerzmedizin

[www.bda.de](http://www.bda.de)



Deutsche Akademie für  
Anästhesiologische Fortbildung

[www.daaf.de](http://www.daaf.de)

Verlag & Druckerei • Aktiv Druck & Verlag GmbH  
An der Lohwiese 36 • 97500 Ebelsbach/Deutschland  
[www.aktiv-druck.de](http://www.aktiv-druck.de)

Zertifizierte Fortbildung

CME online

Werben Sie  
im Stellenmarkt  
der A&I!  
(Print + Online)

