

Neue Erscheinungsfrequenz der A&I in 2026

Liebe Leserinnen und Leser,

unsere Welt verändert sich mit zunehmendem Tempo und in wachsender Intensität. Diese Entwicklungen betreffen alle Bereiche der Gesellschaft und fordern von uns, Arbeitsweisen, Verhaltensmuster und Strategien stetig anzupassen. Nur so können wir die Herausforderungen bewältigen und die Zukunft erfolgreich gestalten.

Ein zentrales Anliegen dabei ist unsere Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft. Im Rahmen der Initiative Green Hospital engagieren wir uns aktiv für mehr Nachhaltigkeit. Dazu setzen wir auf Papier aus nachhaltiger Produktion, optimieren unsere Druckprozesse in Richtung Klimaneutralität und reduzieren Transportwege durch effizientere Logistik. Umweltschutz ist für uns nicht nur eine Verpflichtung, sondern ein fester Bestandteil unseres Selbstverständnisses.

Gleichzeitig stehen auch die Printmedien unter Druck. Sinkende Anzeigenvolumen, die zunehmende Digitalisierung sowie gestiegene Druck- und Papierpreise prägen das Geschäft. Hinzu kommen explodierende Logistikkosten und die anhaltende Verteuerung der Zustellung.

Trotz dieser Herausforderungen möchten wir Ihnen weiterhin die Vorteile eines gedruckten Magazins als besonderen Mehrwert im digitalen Umfeld bieten. Daher haben wir uns bewusst entschieden, neben unserer frei zugänglichen Online-Ausgabe auch künftig eine Printausgabe zu veröffentlichen. Ab 2026 erscheint die A&I in sechs Doppelausgaben – jeweils zur Mitte jedes zweiten Monats – mit praxisrelevanten und wissenschaftlich exzellenten Inhalten.

Mit fast 30.000 Mitgliedern in DGAI und BDA sehen wir in unserer Gemeinschaft

ein enormes Potenzial. Dieses möchten wir auch in Zukunft nutzen, um Ihnen erstklassige Artikel zugänglich zu machen. Deshalb freuen wir uns weiterhin sehr über Ihre innovativen und interessanten Beiträge für die A&I!

Zum Abschluss möchten wir Ihnen allen ein herzliches Dankeschön aussprechen – für Ihr kontinuierliches Engagement und dafür, dass Sie in der Vergangenheit dazu beigetragen haben, die A&I zu dem zu machen, was sie heute ist.



Ihr Kai Zacharowski
Schriftleitung der A&I